
ASSEMBLEE GENERALE**Samedi 25 novembre 2017****RAPPORT MORAL**

Chers adhérentes et adhérents,

Nous voici réunis pour notre assemblée générale annuelle, moment privilégié de dialogue et d'échange.

Je tiens tout d'abord à vous remercier de votre présence qui témoigne de l'intérêt que vous portez à nos activités et au développement de notre association.

Je remercie également l'ensemble de nos partenaires pour leur aide et leur soutien.

Après ces quelques mots de bienvenue, je souhaite introduire le rapport moral par cette formule qui guide notre action.

« Résolument tournés vers l'avenir ».

L'association Loisirs et Vacances de la Vallée de la Fensch est une belle construction. Elle rassemble plus de 5300 personnes ayant séjourné dans nos établissements durant cet exercice soit plus de 18000 nuitées. Elle est solide de ses 60 ans, de ses liens avec ses adhérents. Elle est aussi forte de 60 ans d'action dans le monde des loisirs et des vacances.

Les élus du conseil d'administration et les salariés de l'ALVVF peuvent partager la commune fierté d'œuvre dans l'intérêt de nos adhérents et bénéficiaires de nos services.

Aujourd'hui portée par cette expérience et fidèle aux valeurs de ses créateurs, l'ALVVF est dynamique, réactive et résolument tournée vers l'avenir. Les investissements attestent de notre vitalité et de nos ambitions.

L'exercice 2016-2017 est bien le reflet du dynamisme, des capacités d'adaptation et d'anticipation de notre association. En peu de temps nous avons réussi de grands changements. Citons bien sûr la modernisation du site de Courchevel et la réussite de la saison hiver ou encore le développement de la saison été avec lesquelles nous enregistrons des résultats en nette hausse.

Des résultats qui ne manqueront pas de s'améliorer encore avec les décisions que nous avons prises :

- Le lancement du projet de Saint Hilaire et les travaux d'amélioration menés sur les sites,
- La nouvelle organisation du siège pour renforcer l'efficacité de notre modèle de commercialisation et sa visibilité sur les réseaux internet,
- L'adhésion à l'union nationale des associations de tourisme (UNAT) et l'immatriculation auprès de l'organisme ATOUT-FRANCE,
- La mise en œuvre d'un plan de performance au siège et dans nos établissements de Courchevel et de Saint Hilaire à l'horizon 2018/2019.

Toujours au cours de l'exercice, nous avons démontré à plusieurs reprises notre capacité d'innovation : (refonte des outils informatiques, site internet, vente en ligne, programmes ambitieux novateurs et concrets, modernisation de nos établissements). Sans cesse, nous nous attachons à créer des solutions pour développer notre activité.

Ainsi, innovations, investissements, diversifications, engagements : les réalisations 2016-2017 permettent d'aborder sereinement les défis pour l'exercice 2017-2018.

L'un des défis est sans conteste le **projet de Saint Hilaire**. Ce nouvel espace que nous avons voulu accueillant et convivial est entré à l'automne 2017 dans une phase plus opérationnelle. A travers ce projet, nous sommes aujourd'hui plus déterminés que jamais et animés par la volonté d'apporter une utilité plus forte au service de nos adhérents dans leurs choix de vacances.

L'autre défi est de **préserver la solidité de notre modèle**, son efficacité, sa performance opérationnelle, sa rentabilité. **Car pour nous ils riment avec pérennité**. En effet dans ce marché très ouvert des vacances, l'ALVVF trouve sa place, notamment grâce à l'addition de notre ancrage sur le terrain, des talents, des légitimités, des savoir-faire, qui est notre meilleur atout. Cette pérennité nous la trouverons aussi dans la croissance avec un grand **C** car elle est indispensable, vitale même et peut se décliner ainsi :

C comme cohérence et complémentarité de nos offres de séjours

C comme compétitivité

C comme création de nouveaux services

C comme collectif et convivialité

Le Troisième défi que nous nous devons de relever c'est de **disposer d'un cadre réglementaire et fiscal adapté à notre activité**. En effet ces dernières années, les réalités économiques et sociales ont beaucoup changé. L'ALVVF est une association, mais à l'évidence semblable à une entreprise. Soumise comme les autres aux pressions concurrentielles, aux décisions législatives, réglementaires et fiscales, au renouvellement des générations et à l'évolution des modes de vacances et de loisirs. Ainsi nous devons trouver la solution la mieux adaptée au futur de notre association.

En conclusion, vous l'aurez compris nous pouvons souligner la qualité des ressources humaines, bénévoles et professionnelles, et l'intensité de leurs engagements. Cette mobilisation réelle et durable accompagnée d'une qualité des sites, des établissements et des bonnes relations avec nos partenaires permettra de mener à bien ces trois défis qui nous amènent à être **« Résolument tournés vers l'avenir »**.

Nous ne pourrons continuer que grâce à vous, à votre soutien et à votre mobilisation. Encore merci pour votre présence et votre aide essentielle pour nous.

Daniel LAURETTE, Président